

Medienmitteilung

Zürich, 26. September 2018

CREALOGIX Education Forum 2018: «The Skilling Challenge» - Impulse für die Zukunft der Arbeitswelt

Bereits zum zwölften Mal fand das Education Forum von CREALOGIX Digital Learning statt. Während der Fachkonferenz erhielten die rund 300 Teilnehmenden am 25. September 2018 einen Einblick in die nächste Generation der beruflichen Aus- und Weiterbildungen. Digitales Lernen bietet darin wesentliche Innovationskraft für zukunftsorientierte Unternehmen.

Diverse Studien sagen voraus, dass Automation viele der weltweit rund 440 Millionen Jobs transformieren und neue Berufsbilder schaffen wird. Teilnehmende der Fachkonferenz «The Skilling Challenge» von CREALOIGX Digital Learning trieb eine Frage in die Trafo-Hallen Baden: Wie sieht die Arbeitswelt in 20 oder 30 Jahren aus.

Aus- und Weiterbildung als Transformationstreiber

Manu Kapur, Professor für Lernwissenschaften an der ETH Zürich zeigte, wie Bildung die Zukunft der Arbeit mitgestaltet: «Das Tempo hat durch die digitale Transformation enorm zugenommen. Das stellt Unternehmen vor Fragen wie: welches Geschäftsmodell verfolge ich morgen und wie entwickle ich meine Mitarbeitende in eine erfolgsbringende Richtung? Die Menschen sind anpassungsfähig. Sie lernen unter anderem durch Scheitern. Genau diese Mentalität ist wichtig in einer sich wandelnden Welt.» Es ist nämlich nicht immer abzuschätzen, welchen Effekt die nächste Innovation auf den Alltag haben wird. Das stellt jeden einzelnen, aber auch Wirtschaft oder Politik vor neue Aufgaben. Das sieht auch Josef Widmer, stellvertretender Direktor des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation SBFI. In der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik spielt das SBFI eine wichtige Rolle: „Wir stehen im konstanten Austausch mit Wirtschaftsakteuren und hören zu, wo ihre Bedürfnisse liegen. So verbessern wir die digitalen Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen und geben ihnen bereits früh das nötige Rüstzeug mit. Damit wollen wir

sicherstellen, dass die Schweiz weiterhin eine der besten Bildungslandschaften besitzt», sagt Widmer.

Moderne Technologien begleiten lebenslanges Lernen

Nach dem Impulsvortrag diskutierten die Teilnehmenden im Forum «The Skilling Challenge», welche Kompetenzen gebraucht werden, um neue Berufe zu meistern, die es noch nicht gibt. Jugendliche, aber auch Arbeitnehmer stehen nämlich vor Herausforderungen. Kapur ist überzeugt, dass genau diese für die Entwicklung förderlich sind: «Ist eine Aufgabe schwieriger als das, was der Mensch lösen kann, wird er zwei Erfahrungen machen: Er wird scheitern und macht dennoch Fortschritt.» Dieser Fortschritt ist heute nicht mehr mit der obligatorischen Schulzeit und Lehre abgeschlossen. «Lebenslanges Lernen spielt eine wichtige Rolle», weiss Daniel Stoller-Schai, Leiter Sales & Marketing bei CREALOGIX Digital Learning. «Modulare Lernumgebungen erlauben dabei personalisiertes Lernen unter Einbezug von Kompetenzprofilen und intelligenten Algorithmen (Künstliche Intelligenz). Der Swiss Learning Hub ist unser Ansatz, um genau dies zu ermöglichen und so die ‚Skilling Challenge‘ erfolgreich anzugehen». Und dass Lernen immer wieder Freude bereitet, zeigte der preisgekrönte Schweizer Komiker, Claudio Zuccolini, der den Anlass mit seiner Show abrundete.

Die Vorträge der Speaker können auf swisslearninghub.com heruntergeladen werden.

Über CREALOGIX

Die [CREALOGIX Gruppe](#) ist ein Schweizer Fintech-Top-100-Unternehmen und gehört weltweit zu den Marktführern im Digital Banking. CREALOGIX entwickelt und implementiert innovative Fintech-Lösungen für die Finanzinstitute von morgen. Mit den digitalen Lösungen von CREALOGIX antworten Banken, Vermögensverwalter und andere Finanzinstitute besser auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse im Bereich der digitalen Transformation, um sich dadurch in einem extrem anspruchsvollen und dynamischen Markt zu behaupten und ihren Mitbewerbern voraus zu sein. Die 1996 gegründete Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 700 Mitarbeitende. Die Aktien der CREALOGIX Gruppe (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt.

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle der CREALOGIX Gruppe entziehen. CREALOGIX kann daher keine Zusicherungen machen bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse der CREALOGIX Gruppe oder den Markt, in dem Aktien und anderen Wertschriften der CREALOGIX Gruppe gehandelt werden.

Medienkontakt

Timo Kind, Senior Sales & Marketing Manager

Gerne vereinbare ich einen Interviewtermin mit der Geschäftsführung von CREALOGIX für Sie. Bitte rufen Sie mich unter der Nummer +41 58 404 83 33 an oder E-Mail:

timo.kind@crealogix.com